

# Content Hub

Optimiza el proceso comercial con la plataforma de **gestión inteligente de contenidos comerciales y corporativos**.



## El problema

Los equipos de ventas pasan cerca de un 25% de su tiempo buscando y preparando material para el cliente. Un contenido que normalmente está disperso o ilocalizable.

## La solución

Nuestra plataforma integral de Sales Enablement reduce esas horas a minutos y puede ayudar a los vendedores a ofrecer una mejora significativa de la conversión de nuevos clientes, y de las ventas a clientes activos. **Más y mejores ventas.**



Todo lo que **tu equipo de desarrollo de negocio** necesita:



# Mejor comunicación y productividad de Marketing y ventas con Content Hub

- #1 **Consistencia y mejora de la imagen de marca** con un discurso comercial alineado
- #2 Mejora la **formación y el onboarding de los equipos**, con cápsulas internas y notificaciones de contenidos
- #3 **Discurso más segmentado** por mercado, producto, servicio... y reducción de adaptaciones al equipo de marketing
- #4 Identificación de **best practices** y mejora de la formación de vendedores derivada de este aprendizaje
- #5 Optimización del **nivel de engagement** y uso específico de los contenidos en todo el proceso
- #6 **Reducción de los costes** de creación, mantenimiento y distribución del contenido comercial y de marketing
- #7 **Incremento de la eficacia comercial** en base a recomendaciones generadas por **Machine Learning/IA**
- #8 **Fácil adopción por parte del equipo de desarrollo de negocio**, y feedback sobre el Customer Journey real

## El Ciclo Comercial Aumentado

### Nuestro punto diferencial

A diferencia de otras soluciones o de los propios CRM que controlan una parte del proceso, CatalogPlayer **incide especialmente en los momentos de mayor relevancia comercial: las visitas y reuniones presenciales o remotas.** La plataforma cubre las distintas etapas en un único canal de forma integrada aumentando el valor y dando continuidad a la relación comercial. De esta manera la empresa puede tener mayor control sobre todo el ciclo comercial y cuidar cada punto de contacto con el cliente.



Algunos de los clientes que usan este producto:



Integraciones con los principales CRM:



PIDE UNA DEMO